

Information presse

Toshiba encourage ses clients à adopter « l'impression responsable »

**Son équation gagnante : achat responsable + éco-attitude
= impression responsable pour des économies durables**

Puteaux, le mardi 15 septembre 2009 - Toshiba TFIS, entité dédiée à la gestion de documents, accompagne et soutient ses clients dans leur démarche de développement durable avec son concept d'impression responsable.

Ainsi, au travers d'une campagne de communication lancée début septembre, TOSHIBA préconise à ses clients une équation gagnante qui leur permettra d'imprimer de manière responsable et de faire des économies durables.

Pour les encourager dans cette démarche inéluctable et les **inciter à des achats responsables**, le constructeur offre **du 1^{er} au 30 septembre 2009, une prime écologique allant jusqu'à 1000 euros** sur l'acquisition d'un multifonction nouvelle génération.

Ce nouveau **matériel éco-conçu et innovant permet de réduire de 40% la consommation d'énergie** (comparé aux multifonctions d'anciennes générations) avec seulement 1wH en mode veille.

Et TOSHIBA va bien au-delà dans l'accompagnement de ses clients en proposant de les former à de **nouveaux usages plus responsables, plus productifs et plus économiques**, tels que par exemple :

- > **L'utilisation et le paramétrage en standard de fonctions éco-responsables** : *impression recto verso, suppression automatique des pages blanches, reconnaissance des pages noir & blanc/couleur, épreuves test, impression en qualité brouillon...* **afin d'éviter le gâchis de papier et de toner !**
- > **La gestion électronique de documents** : *dématérialisation des fax et scan, retraitement, stockage, archivage...* **pour une productivité et des coûts optimisés.**



ACHAT RESPONSABLE



ÉCO-ATTITUDE



L'IMPRESSON RESPONSABLE
POUR DES ÉCONOMIES DURABLES



> **Le suivi et le contrôle des consommations** : gestion de profils utilisateurs et de quotas, statistiques de consommation, commande automatique de consommables... **pour un budget maîtrisé.**

C'est tout cela l'impression responsable par TOSHIBA !

Et Jean-Igor Mailfait, directeur général délégué de Toshiba TFIS souligne : « Cette offre s'intègre parfaitement dans la stratégie de développement durable de Toshiba, laquelle veille constamment à réduire son empreinte écologique et celle de ses clients ».

À propos de TOSHIBA

Toshiba Tec France Imaging Systems, filiale du groupe Toshiba Tec Corporation et leader du marché de la bureautique, accompagne les entreprises dans leur gestion de documents au travers d'une offre complète de matériels multifonction, de solutions logicielles et de services.

Et pour offrir un service de qualité et de proximité à ses clients, Toshiba TFIS s'appuie sur ses 10 filiales métropolitaines, son réseau de vente directe sur Paris-IDF et auprès des grands comptes, sans oublier son réseau indirect de distributeurs agréés France et export.

Pour plus d'informations, visitez le site : www.toshiba.fr/tec

Contact presse

Agence GBC Conseil

Joëlle Rousseau – Morgane Rybka – Elise Lavergne

01 41 31 75 07/06/15

joeller@gbc-conseil.fr; morganer@gbc-conseil.fr; elisel@gbc-conseil.fr

Contacts Toshiba

Sonia Morand

Chef du service Communication-Publicité

smorand@toshibatec-tfis.com

